

Voordelig en koel de komende hittegolf in!

Empirisch onderzoek naar de beschikbaarheid en prijsontwikkeling van airco's tijdens zomers dagen en hittegolven.

Knibble (2022)



1 Inhoudsopgave

1	Inhoudsopgave.....	2
2	Samenvatting	3
3	Inleiding.....	5
3.1	Achtergrond.....	5
3.2	Onderzoeksdoelstelling	5
3.3	Definities	6
4	Hypotheseontwikkeling.....	7
4.1	Daling van beschikbaarheid airco's	7
4.2	Verhoging prijsontwikkeling airco's.....	7
4.3	Conceptueel model	7
4.4	Dataverzameling	7
5	Resultaten	8
5.1	Daling van beschikbaarheid airco's	8
5.2	Verhoging prijsontwikkeling airco's.....	10
6	Conclusies.....	12

2 Samenvatting

Het is Knibble zijn doel om gebruikers het beste inzicht te geven in de consumentenmarkt. Knibble doet dit door het bieden van behulpzame functionaliteiten voor het vergelijken van prijs en product, het in beeld brengen van prijsontwikkelingen en het delen van kennis over de elektronikamarkt. Voor het delen van kennis signaleert en bestudeert Knibble nieuwe trends uit de consumentenmarkt waarmee consumenten extra kunnen besparen. In dit onderzoek probeert Knibble zo'n trend bloot te leggen.

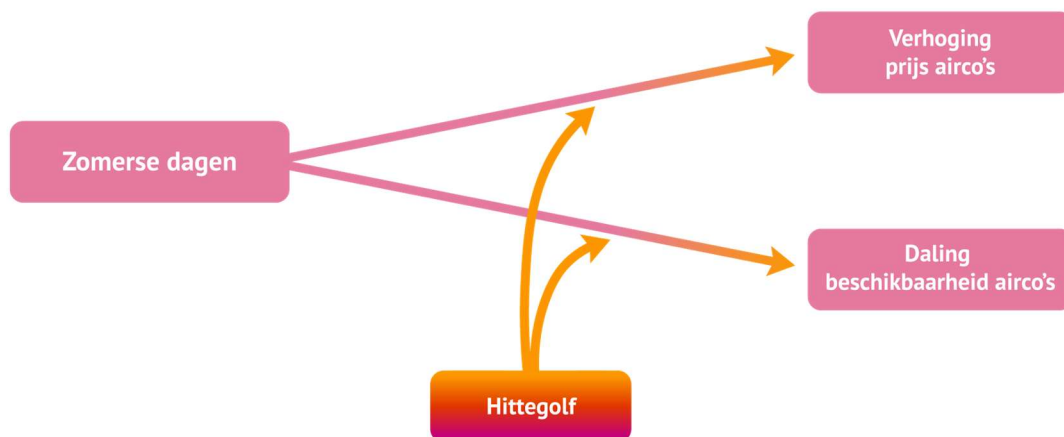
De laatste jaren valt het ons op dat zodra het echt warm begint te worden, en vooral wanneer er een hittegolf dreigt, airco's worden verkocht als warme broodjes. Hierdoor slinkt het aantal beschikbare airco's op Knibble heel snel. Tegelijkertijd, vaak iets vertraagd, lijken de prijzen van airco's juist wat te verhogen.

Deze ontwikkelingen rondom airco's was voor Knibble meer dan voldoende aanleiding voor een gedegen onderzoek naar dit onderwerp met de volgende onderzoeksdoelstelling.

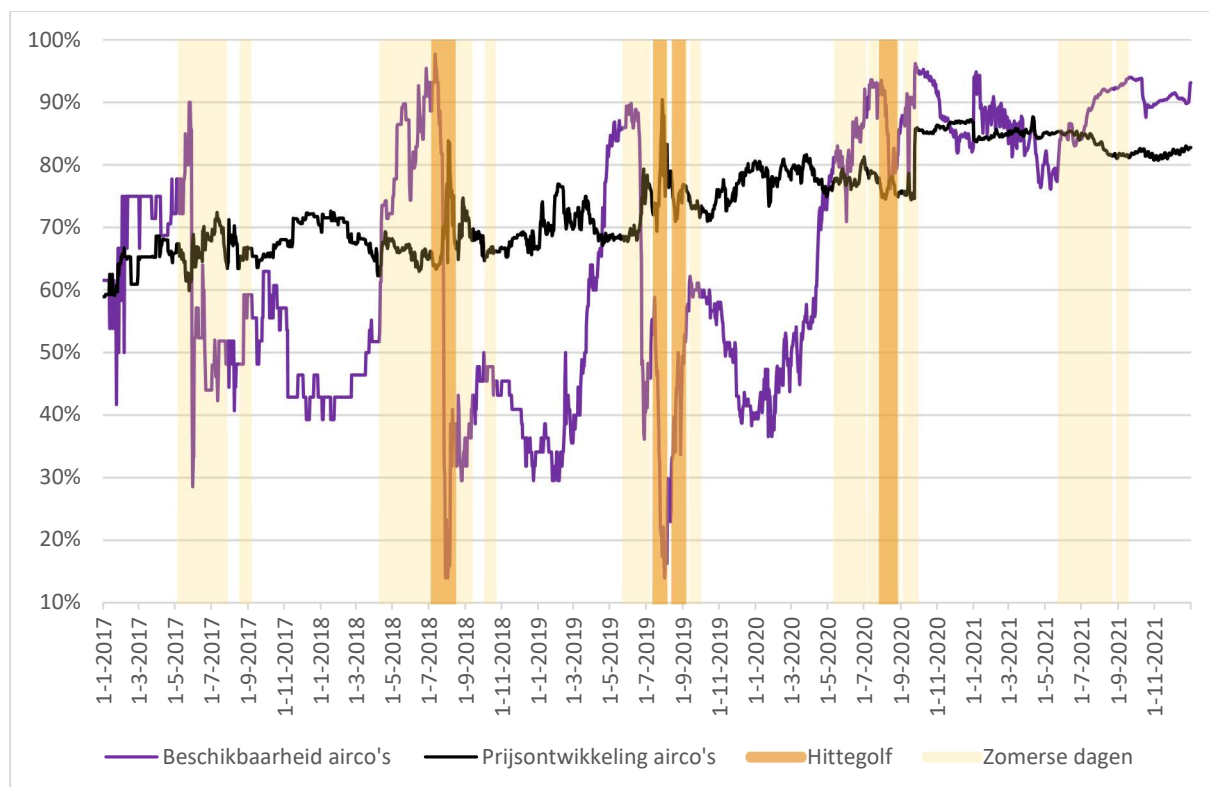
Onderzoeksdoelstelling

Inzicht bieden in welke mate de beschikbaarheid van airco's daalt en de prijs van airco's wordt opgedreven door zomerse dagen en in welke mate dit wordt versterkt door een hittegolf

Op basis van de onderzoeksdoelstelling zijn een drietal hypotheses ontwikkeld welke als volgt grafisch kunnen worden weergegeven:



Op basis van de gemaakte data-analyses en interpretaties van deze hypothesen komt naar voren dat het vanuit de beschikbaarheid van airco's, wat ruime keuzevrijheid met zich meebrengt, het raadzaam is om voorafgaand aan een hittegolf een airco aan te schaffen. En ook vanuit de ontwikkeling van prijzen, wat forse besparingsmogelijkheden met zich meebrengt, is het raadzaam is om voorafgaand aan een hittegolf een airco aan te schaffen. Voor zowel in 2018 als in 2019 geldt dat de consument gemiddeld genomen ruim 30% meer betaald voor een airco in de piek van de hittegolf ten opzichte van de vooravond van de hittegolf.



Grafiek 1: Beschikbaarheid en prijsontwikkeling van Airco's

3 Inleiding

Knibble heeft zich ten doel gesteld om het beste inzicht te bieden aan consumenten. Dit doet Knibble door behulpzame functionaliteiten te bieden waarmee consumenten eenvoudig producten en prijzen kunnen vergelijken. En door functionaliteiten te bieden die extra inzicht bieden in de prijsontwikkeling van producten, zoals de prijsgrafiek en de bekribbel-wekker op de website van Knibble. Ook heeft Knibble zich ten doel gesteld om zo veel mogelijk kennis over de consumentenmarkt te delen. Inzicht bieden in de consumentenmarkt en kennis delen kan ook door trends te signaleren waardoor consumenten extra kunnen besparen. Dit onderzoek probeert zo'n trend bloot te leggen.

3.1 Achtergrond

De laatste jaren valt het ons op dat zodra het echt warm begint te worden, en vooral wanneer er een hittegolf dreigt, airco's worden verkocht als warme broodjes. Nadeel van deze zeer hoge verkoopaantallen is dat veel airco's binnen no time zijn uitverkocht bij alle winkels. Hierdoor slinkt het aantal beschikbare airco's op Knibble heel snel. Tegelijkertijd, vaak iets vertraagd, lijken de prijzen van airco's juist wat te verhogen.

Bij ons bestaat dus de indruk dat de mate waarin airco's beschikbaar zijn sterk wordt beïnvloed door zomerse dagen en nog sterker wordt beïnvloed door dreiging van een hittegolf. Wanneer er beduidend minder airco's beschikbaar zijn betekent dit voor de consument natuurlijk dat zij enorm in hun keuzes worden beperkt.

Daarnaast ontstaat bij ons de indruk dat de prijs van airco's wordt opgedreven door zomerse dagen en nog sterker wordt opgedreven rond of na een hittegolf. Als dit inderdaad sterk en duidelijk het geval is, is het voor de consument een stuk voordeliger om nog net voor deze zomerse dagen en/of dreiging van een hittegolf een airco aan te schaffen.

Deze enerzijds beperking voor de consument en anderzijds potentiële besparingsoptie voor de consument was voor Knibble meer dan voldoende aanleiding voor een gedegen onderzoek naar dit onderwerp.

3.2 Onderzoeksdoelstelling

De doelstelling van het onderzoek kan als volgt kort en bondig worden geformuleerd:

Onderzoeksdoelstelling

Inzicht bieden in welke mate de beschikbaarheid van airco's daalt en de prijs van airco's wordt opgedreven door zomerse dagen en in welke mate dit wordt versterkt door een hittegolf

3.3 Definities

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van data uit de product- en prijsdatabase van Knibble. In dit onderzoek wordt dan ook aangesloten bij de definities zoals deze door Knibble worden gehanteerd. De belangrijkste definities in dit onderzoek kunnen als volgt worden gedefinieerd:

- **Aantal actieve airco's:** Het aantal airco's welke op het desbetreffende moment bij minimaal 1 shop op Knibble beschikbaar is.
- **Aantal airco's:** Het aantal airco's waarvan gerekende vanaf het desbetreffende moment het afgelopen half jaar minimaal 1 shop beschikbaar is geweest.
- **Beschikbaarheid airco's:** Mate waarin airco's beschikbaar zijn, uitgedrukt in een percentage door "aantal actieve airco's" te delen door "aantal airco's".
- **Prijsonwikkeling airco's:** Kengetal welke weergeeft hoe de prijs van airco's zich ontwikkeld ten opzichte van de maximumprijs van de desbetreffende airco's. Wordt uitgedrukt in een percentage en wordt berekend door "Totaal huidige prijzen actieve producten" te delen door het "Totaal maximumprijzen actieve producten".
- **Totaal huidige prijzen actieve producten:** De som van alle prijzen van alle actieve airco's tezamen, waarbij de prijs wordt gesteld op de prijs van de goedkoopste webshop.
- **Totaal maximumprijzen actieve producten:** De som van alle maximumprijzen van alle actieve airco's tezamen, waarbij de maximumprijs wordt gesteld op de hoogste prijs van het desbetreffende product ooit.
- **Temperatuur:** De maximaal gemeten dagtemperatuur gemeten door de KNMI in de Bilt.
- **Hittegolf:** Bepaald volgens de officiële definitie van KNMI: ten minste vijf dagen achtereenvolgend waarop de maximumtemperatuur 25,0 °C of meer bedraagt en waarbij ten minste op drie dagen de maximumtemperatuur 30,0 °C of meer bedraagt.
- **Zomerse dagen:** Dagen waarop de maximumtemperatuur 25,0 °C of meer bedraagt.

4 Hypotheseontwikkeling

Op basis van de onderzoeksdoelstelling zijn een tweetal hypotheses ontwikkeld die zullen worden onderzocht. Deze hypotheses worden hieronder verder toegelicht.

4.1 Daling van beschikbaarheid airco's

Aangezien Knibble het signaal opvangt dat airco's sneller raken uitverkocht bij zomerse dagen, is de verwachting de beschikbaarheid van airco's daalt bij zomerse dagen. Daarbij is de verwachting dit effect wordt versterkt door daadwerkelijke hittegolven. Dit resulteert in onderstaande hypothese.

Hypothese 1: Daling van beschikbaarheid airco's

De beschikbaarheid van airco's daalt bij zomerse dagen en dit wordt versterkt door een hittegolf

4.2 Verhoging prijsontwikkeling airco's

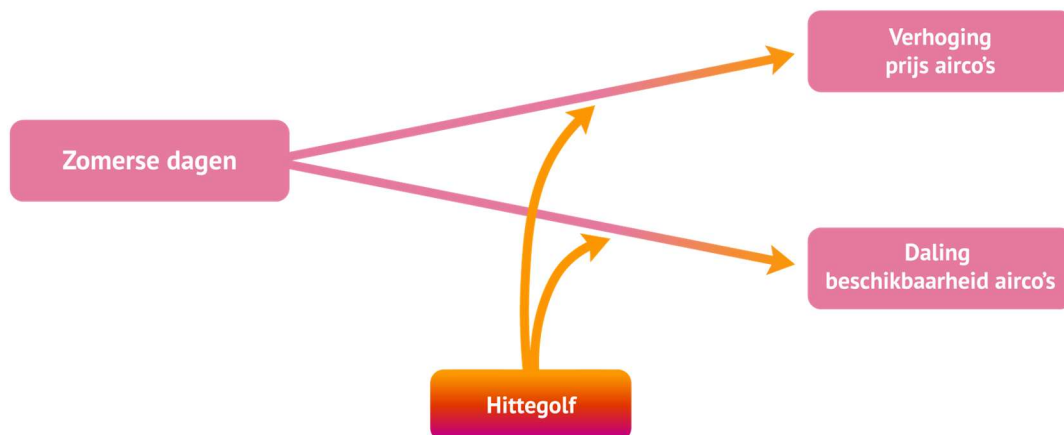
Daarbij lijkt het dat de prijzen van airco's bij zomerse dagen (of vlak daarna) verhogen, hierdoor is de verwachting dat prijsontwikkeling van airco's verhoogd bij de verwachting van zomerse dagen. Daarbij is de verwachting dit effect wordt versterkt door daadwerkelijke hittegolven. Dit resulteert in onderstaande hypothese.

Hypothese 2: Verhoging prijzen airco's

De prijzen van airco's worden opgedreven bij zomerse dagen en dit wordt versterkt door een hittegolf

4.3 Conceptueel model

Op basis van de hierboven beschreven hypotheses kan het conceptueel model van het onderzoek als volgt worden weergegeven:



4.4 Dataverzameling

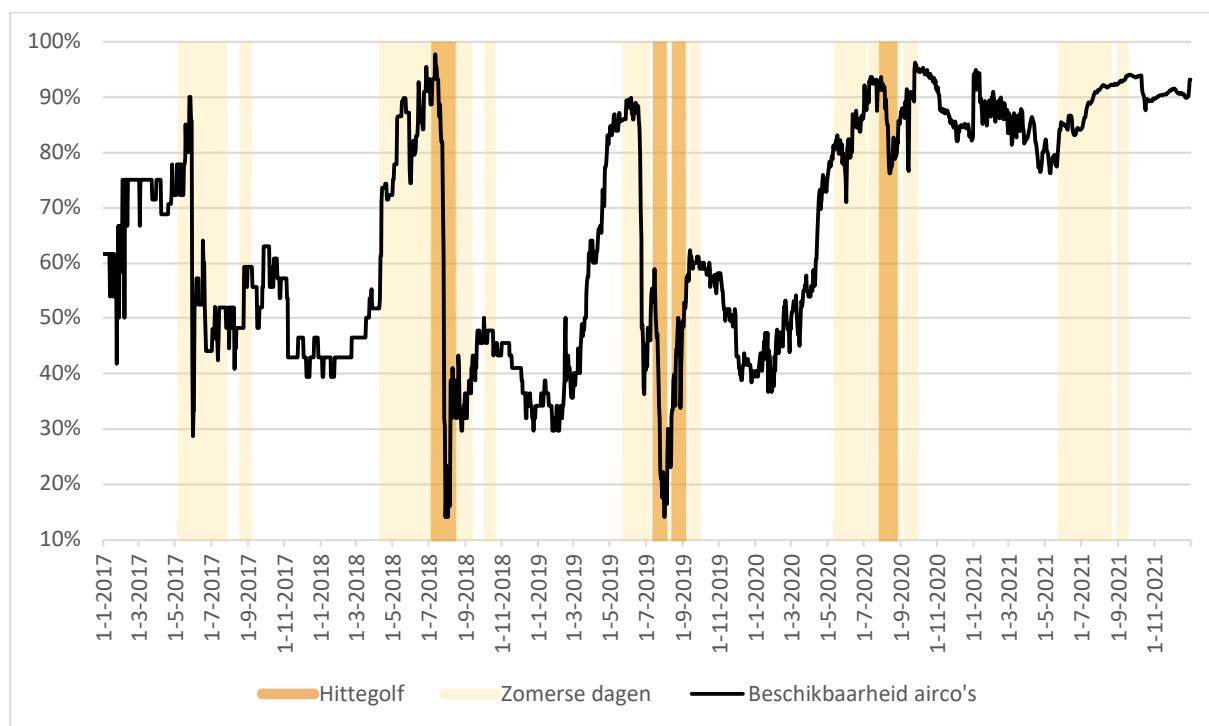
De geraadpleegde data zijn afkomstig uit de product- en prijsdatabase van Knibble. Hiervoor is de prijsdata gebruikt van 1 januari 2017 t/m 31 december 2021. Door de jaren heen verandert het aantal airco's van Knibble natuurlijk, op het hoogste punt betrof het aantal airco's 707 stuks. Deze producten worden verzameld van meer dan 340 elektronica (web)winkels. Over de onderzoeksperiode is per dag het volgende verzameld: Aantal actieve airco's (absoluut getal), Aantal airco's (absoluut getal), Beschikbaarheid airco's (percentage), Prijsontwikkeling airco's (percentage), Totaal huidige prijzen actieve producten (absoluut getal), Totaal maximumprijzen actieve producten (absoluut getal), Temperatuur (graden Celsius), Hittegolf (ja/nee), Zomerse dag (ja/nee).

5 Resultaten

Om de resultaten van dit onderzoek inzichtelijk te maken, heeft Knibble de geraadpleegde data omgezet naar twee analytische grafieken met verduidelijkende tabellen. De getoonde gegevens bevestigen in ruime mate de gestelde hypothesen.

5.1 Daling van beschikbaarheid airco's

Grafiek 1 toont voor wat betreft 'beschikbaarheid airco's' per dag een aantal duidelijke dieptepunten nadat er een aantal dagen sprake is van zomerse dagen. In het ene jaar is dit dieptepunt vlak na de eerste zomerdagen, andere jaren duurt dit een paar weken. Nog bijzonderder is dat de hoogste beschikbaarheid bijna altijd vlak voor deze dieptepunten liggen. In de jaren dat er sprake is van een hittegolf ligt het dieptepunt van de beschikbaarheid altijd in de periode van de hittegolf.



Grafiek 2: Beschikbaarheid van Airco's

De eerste zomerse dag (25°C+) in 2017 is op 16 mei. Tien dagen later op 27 mei is de hoogste beschikbaarheid van 90%. Slechts vier dagen later, op 31 mei, is de beschikbaarheid op zijn laagste punt en slechts 28.57%, een daling van ruim 61%. De rest van het jaar komt de beschikbaarheid ook niet meer boven 65% waardoor het aanbod airco's beduidend lager is als in de voor zomerse periode.

In 2018 is de eerste zomerse dag al op 20 april. De weken die volgen wordt de beschikbaarheid alleen nog maar groter met als hoogste punt een percentage van 97,73% op 12 juli. De daaropvolgende dagen stort de beschikbaarheid in tot 13,95% op 29 juli. Deze enorme daling van afgerond 84%, welke nog eens fors groter is dan in 2017, vindt plaats in slechts 17 dagen rond de hittegolf die start op 15 juli en eindigt op 7 augustus. Wat bevestigt dat de daling van de beschikbaarheid wordt versterkt door een hittegolf. De beschikbaarheid komt de rest van het jaar ook niet meer boven 50%, waarmee wederom het aanbod airco's beduidend lager blijft dan in de voor zomerse periode.

De eerste zomerse dagen in 2019 vangen aan op 1 juni. Slechts een paar dagen later op 5 juni is de beschikbaarheid van airco's voor dat jaar op het hoogst met 89,86%. Op 18 juni zet dan een forse daling van de beschikbaarheid in tot 36,14% op 28 juni. De daaropvolgende 2 weken klimt de beschikbaarheid weer wat op tot 58,82% op 15 juli. Vanaf 15 juli daalt de beschikbaarheid wederom fors tot 13,95% op 1 augustus. Deze tweede daling houdt verband met een hittegolf in 2019 van 22 juli tot en met 27 juli. Wat de indruk dat een

hittegolf de daling van de versterkt wederom bevestigd. De rest van het jaar komt de beschikbaarheid niet meer boven de 62%, waarmee wederom het aanbod airco's beduidend lager blijft dan in de voor zomerse periode.

Vanaf 21 mei vangen de eerste zomerse dagen aan van 2020, wat een kleine daling van de beschikbaarheid met zich mee brengt. De daarop volgende weken wordt beschikbaarheid wat verder verhoogd tot 93,56% op 30 juli. Vervolgens daalt de beschikbaarheid in twee weken tot 76,16% op 14 augustus. Deze daling vind plaats voorafgaand en tijdens de hittegolf van 5 augustus tot en met 17 augustus. Wat de indruk dat een hittegolf de daling van de versterkt wederom bevestigd. De daling is in 2020 echter wel fors lager dan in voorgaande jaren. In 2020 gebeurd er vervolgens iets typisch: de beschikbaarheid neemt vervolgens weer fors toe tot het hoogste punt van 96,21% op 27 september. 2020 was natuurlijk een heel bijzonder jaar door alle coronamaatregelen. Dit heeft waarschijnlijk ook zijn effect gehad op de aircoverkopen in webshops en fysieke winkels. Hierdoor zijn voorraden misschien ook vanuit fysieke winkels overgedragen aan de webshops binnen ketens. Dergelijk bijzondere ontwikkelingen zouden een goede verklaring kunnen zijn voor de relatief lagere daling van de beschikbaarheid tijdens de hittegolf en de hogere beschikbaarheid in het najaar.

Op 1 juni is de eerste zomerse dag in 2021. In de twee weken daarvoor neemt de beschikbaarheid nog toe van 77.36% op 16 mei tot een beschikbaarheid tot 86,57% op 11 juni. Daarna neemt de beschikbaarheid af tot een dieptepunt 83,06% op 19 juni, door de zomerse dagen. Dit in lijn met de verwachting dat de beschikbaarheid af neemt na de eerste zomerse dagen. Vanaf dan neemt de beschikbaarheid eigenlijk vrij lineair toe tot 94% op 19 september. Dit onverwachte effect komt waarschijnlijk doordat er door diverse shop wel extra airco's zijn ingekocht terwijl de verkopen niet spectaculair zijn geweest in deze periode vanaf 19 juni. Echt sprake van een heel groot dieptepunt tijdens de zomerse dagen in de zomer 2021 is er dan ook niet geweest. Er is in 2021 echter ook geen sprake van een hittegolf, hetgeen de hypothese dat een hittegolf de daling van de beschikbaarheid fors versterkt omgekeerd weer bevestigd.

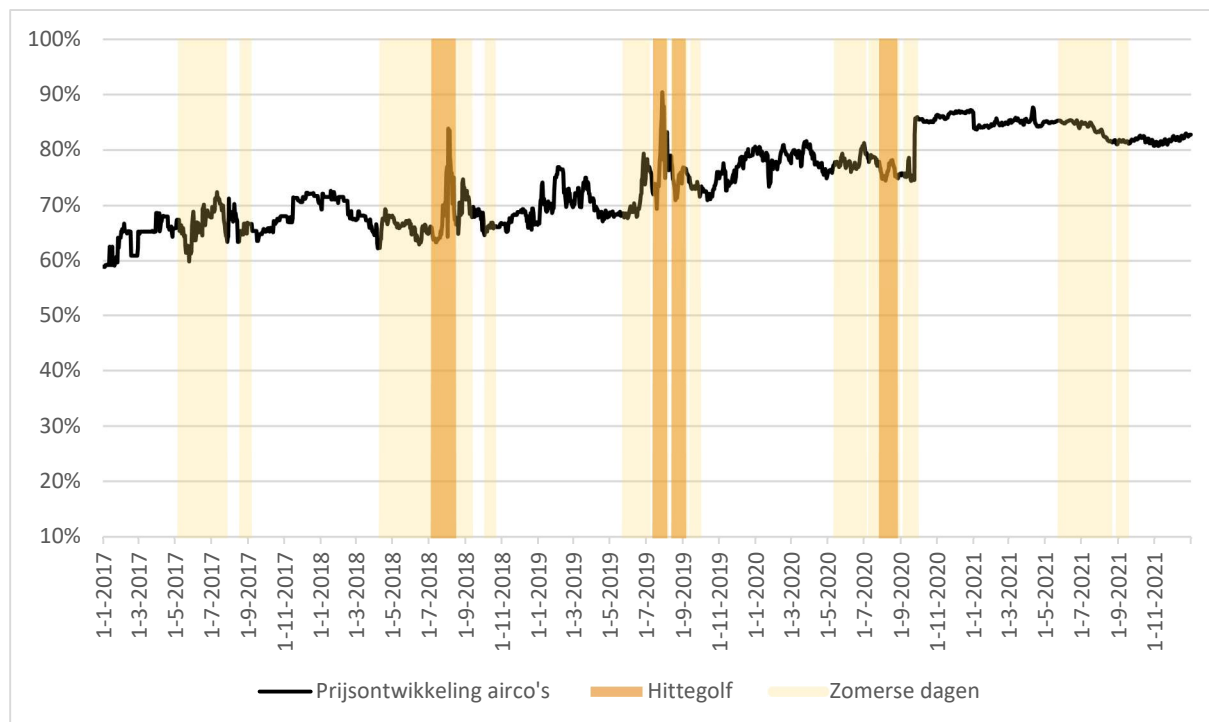
	2017		2018		2019		2020		2021	
Hoogste	90,00%	27-mei	97,73%	12-jul	89,86%	5-jun	96,21%	27-sep	94,89%	5-jan
Gemiddelde	58,98%		53,71%		52,77%		74,98%		87,97%	
Laagste	28,57%	31-mei	13,95%	29-jul	13,95%	1-aug	36,56%	28-jan	76,13%	10-mei

Tabel 1: Beschikbaarheid van Airco's

Samenvattend kan er gesteld worden dat in alle jaren een daling van de beschikbaarheid is geweest (enige tijd) na de eerste zomerse dagen. Deze daling wordt fors versterkt tijdens een hittegolf. In alle jaren met een hittegolf, op coronajaar 2020 na, vind een extreme daling van de beschikbaarheid plaats (minimaal 60%) van de hoogste beschikbaarheid naar de laagste beschikbaarheid in slechts enkele weken. Deze forse dalingen van beschikbaarheid van airco's zorgt natuurlijk voor een enorme keuzebeperking voor de consument.

5.2 Verhoging prijzen airco's

Grafiek 2 toont voor wat betreft 'prijsontwikkeling airco's' duidelijke pieken in de periodes met zomerse dagen. Deze pieken zitten vaak in het midden of tweede helft van de periodes van zomerse dagen. Rond de hittegolven in 2018 en 2019 zien wij extreme pieken.



Grafiek 3: Prijsontwikkeling Airco's t.o.v. maximumprijs

In 2017 bedraagt de prijs van een airco gemiddeld genomen 66,37% van de maximumprijs van de desbetreffende airco's. De maximumprijs betreft de hoogste prijs ooit gemeten van het desbetreffende airco. Begin januari zijn de airco's het voordeligst en kosten zij gemiddeld genomen slechts 58.92% van de maximumprijs. Op 25 mei zijn de prijzen ook nog heel voordelig, gemiddeld genomen 59,91%. Daarna gaat de prijs lineair met wat uitschieters omhoog tot 72.41% op 11 juli. Deze hele periode van 25 mei tot en met 11 juli wordt eigenlijk gekenmerkt door zomerse dagen. De stijging van 59,91% naar 72,41% van maximumprijs betekent voor de consument concreet dat zij rond 11 juli gemiddeld genomen 20,8% $(72.41 - 59.91) / 59.91$ meer betaald voor een airco dan op 25 mei.

In 2018 bedraagt de prijs van een airco gemiddeld genomen 67,91% van de maximumprijs. Begin januari zijn de airco's het voordeligst en kosten zij gemiddeld genomen 62,25% van de maximumprijs. Op 15 juni en 14 juli zijn de airco's ook nog heel voordelig, zij kosten dan gemiddeld genomen 63,16% van de maximumprijs. Vanaf half juli gaat de prijs lineair omhoog tot 83,86% op 5 augustus. Deze forse stijging van de prijzen vindt exact plaats in de hittegolf in 2018 die start op 15 juli en eindigt op 7 augustus. Van de stijging van 63,16% naar 83,86% van maximumprijs betekent voor de consument concreet dat zij gemiddeld genomen 32,77% $(83.86 - 63.16) / 63.16$ meer betaald voor een airco in de piek van de hittegolf ten opzichte van de vooravond van de hittegolf. Wat de indruk dat een hittegolf de verhoging van de prijzen versterkt bevestigt.

In 2019 bedraagt de prijs van een airco gemiddeld genomen 73,21% van de maximumprijs. Begin januari zijn de airco's het voordeligst en kosten zij gemiddeld genomen 66,72% van de maximumprijs. Op 15 juni zijn de airco's ook nog heel voordelig, zij kosten dan gemiddeld genomen ongeveer 67,93% van de maximumprijs. In de maanden hiervoor is het prijspeil vergelijkbaar aan dit percentage. Vanaf 16 juni gaat de prijs fors omhoog tot 79.36% op 27 juni. Daarna zakt het prijspeil nog even tot 69.41% op 19 juli. Vanaf 19 juli is nog een keer sprake van een forse prijsverhoging tot maar liefst 90,45% van de maximumprijs op 28 juli. Deze forse stijging van de prijzen vindt exact plaats tijdens de eerste hittegolf in 2019 van 22 juli tot en met 27 juli. Van de stijging van 67,93% naar 90,45% van maximumprijs betekent

voor de consument dat zij gemiddeld genomen 33,15% (90,45% -67,93)/ 67,93) meer betaald voor een airco in de piek van de eerste hitte golf ten op zicht van de vooravond van deze hittegolf. Wat de indruk dat een hittegolf de verhoging van de prijzen versterkt bevestigd.

In 2020 bedraagt de prijs van een airco gemiddeld genomen 80,02% van de maximumprijs. Eind januari zijn de airco's het voordeligst en kosten zij gemiddeld genomen 73,40% van de maximumprijs. Op 6 augustus zijn de airco's gemiddeld genomen ook nog redelijk voordelig, zij kosten dan gemiddeld genomen ongeveer 74,51% van de maximumprijs. In de maanden hiervoor beweegt het prijspeil minimaal zo tussen de 74 en 80%. Tijdens de hittegolf van 5 augustus tot en met 17 augustus stijgt de gemiddelde prijs naar 77,45% van de maximumprijs. Relatief een kleine stijging ten opzicht van vorige jaren. Daarna daalt de prijs weer wat. En op 27 september stijgt hij plots in een klap naar 85.63%, waarna het prijspeil van de airco's nog maanden ruim boven de 85% zal blijven. Hiermee vertoont 2020 ook qua prijsontwikkeling een uitzonderlijk patroon ten opzichte van alle 3 de voorgaande jaren. Waarschijnlijk heeft dit ook te maken met de abnormale effecten van alle corona maatregelen.

In 2021 bedraagt de prijs van een airco gemiddeld genomen 83,59% van de maximumprijs. Begin november van dat jaar zijn de airco's gemiddeld genomen het voordeligst, zij kosten dan gemiddeld 80,75% van de maximumprijs. Op 10 april zijn zij relatief gezien het duurst, met gemiddeld genomen 87,71% van de maximumprijs. De eerste weken van de zomerse dagen (vanaf 1 juni) blijven de prijzen eigenlijk vrijwel gelijk, van 84.82% op 1 juni tot 84,85% van de maximumprijs op 18 juli. Daarna gaat de prijs heel licht en zo goed als lineair naar beneden gedurende de laatste weken met zomerse dagen tot het dieptepunt van de zomerse dagen van 81,03% van de maximumprijs op 30 augustus. Waarschijnlijk houden deze prijsverlagingen verband met het feit dat de diverse shop hogere voorraden verkregen (zie ook analyse beschikbaarheid) en het uitblijven een verwachte hittegolf. Waardoor shops ondanks de zomerse dagen toch genegen waren gemiddeld genomen de prijzen wat te verlagen. Ook dit beeld bevestigd, op omgekeerde wijze, de hypothese dat een hittegolf het opdrijven van de prijzen van airco's versterkt.

	2017		2018		2019		2020		2021	
Hoogste	72,41%	11-jul	83,86%	5-aug	90,45%	28-jul	87,22%	27-dec	87,71%	10-apr
Gemiddelde	66,37%		67,91%		73,21%		80,02%		83,59%	
Laagste	58,92%	4-jan	62,25%	10-apr	66,72%	2-jan	73,40%	23-jan	80,75%	6-nov

Tabel 2: Prijsontwikkeling airco's

Samenvattend kan er gesteld worden dat in alle jaren een forse verhoging van de prijzen plaatsvindt tijdens zomerse perioden, behalve in 2021. Deze verhogingen worden fors versterkt tijdens een hittegolf. In alle jaren met een hittegolf, op coronajaar 2020 na, is de piek die dan ontstaat in het prijspeil ook veruit de hoogste prijspiek gedurende het hele jaar. Zowel in 2018 als 2019 geldt dat de consument gemiddeld genomen ruim 30% meer betaald voor een airco in de piek van de hitte golf ten opzichte van de vooravond van de hittegolf. Deze fors lagere prijzen aan de vooravond van een hittegolf ten opzichte van het einde van een hittegolf zijn natuurlijk voor een enorme besparingskans voor de consument.

6 Conclusies

Op basis van de gemaakte data-analyses en interpretaties van deze, komen de volgende conclusies naar voren:

- Duidelijk komt naar voren dat in alle jaren een daling van de beschikbaarheid is geweest (enige tijd) na de eerste zomere dagen.
- Deze daling wordt versterkt tijdens een hittegolf.
- In alle jaren met een hittegolf, op coronajaar 2020 na, vind een extreme daling van de beschikbaarheid plaats van minimaal 60% in slechts enkele weken.
- Deze forse dalingen van beschikbaarheid van airco's zorgt natuurlijk voor een enorme keuzebeperking voor de consument.

- Ook komt duidelijk naar voren dat in alle jaren, behalve in 2021, een forse verhoging van de prijzen plaatsvindt tijdens zomerse perioden,.
- Deze verhogingen worden fors versterkt tijdens een hittegolf.
- In alle jaren met een hittegolf, op coronajaar 2020 na, is de piek in het prijspeil die tijdens de hittegolf ontstaat ook veruit de hoogste prijspiek gedurende het hele jaar.
- Zowel in 2018 als 2019 geldt dat de consument gemiddeld genomen ruim 30% meer betaald voor een airco in de piek van de hitte golf ten opzichte van de vooravond van de hittegolf.
- Deze fors lagere prijzen aan de vooravond van een hittegolf zijn natuurlijk voor een enorme besparingskans voor de consument

Kortom zowel vanuit de beschikbaarheid (wat ruim keuzevrijheid met zich meebrengt) als voor wat betreft de ontwikkeling van prijzen (wat fors besparingsmogelijkheden met zich meebrengt) is het raadzaam aan voorafgaand aan een hittegolf een airco aan te schaffen.